

Uso de mapas no apoio a decisão

No ambiente cooperativos, o diferencial tecnológico poderá representar um passo à frente do seu concorrente, levando em consideração a necessidade imediata para tomada de decisão, os mapas é um grande aliado dos gestores.

Como adicionar os dados aos mapas?



O mapa não necessariamente é composto por Países, Estados, Municípios, para os gestores mapas podem estar muito além dessas informações, por exemplo o gestor hospitalar poderá visualizar no mapa a ocupações dos leitos do hospital. Os mapas podem mostrar a concentração de pessoas em determinado espaço o que acontece frequentemente em mapas utilizados nas partidas de Futebol como é possível visualizar na Figura 1.0. onde mostra a área percorrida e a intensidade (Quanto mais próximo do vermelho maior será a concentração nesse local) onde um determinado jogador mais se posicionou.



Figura 1.0 Mapa de Calor de uma partida de Futebol

Mapas anamórficos

Os mapas anamórficos, tendem a distorcer uma determina área de acordo com os dados a serem analisados, esse método auxilia na tomada de decisão, A figura 2.0 mostra o mapa em relação ao PIB mundial, na imagem podemos ver uma distorção desproporcional nos países africanos onde é possível perceber uma menor concentração do PIB.

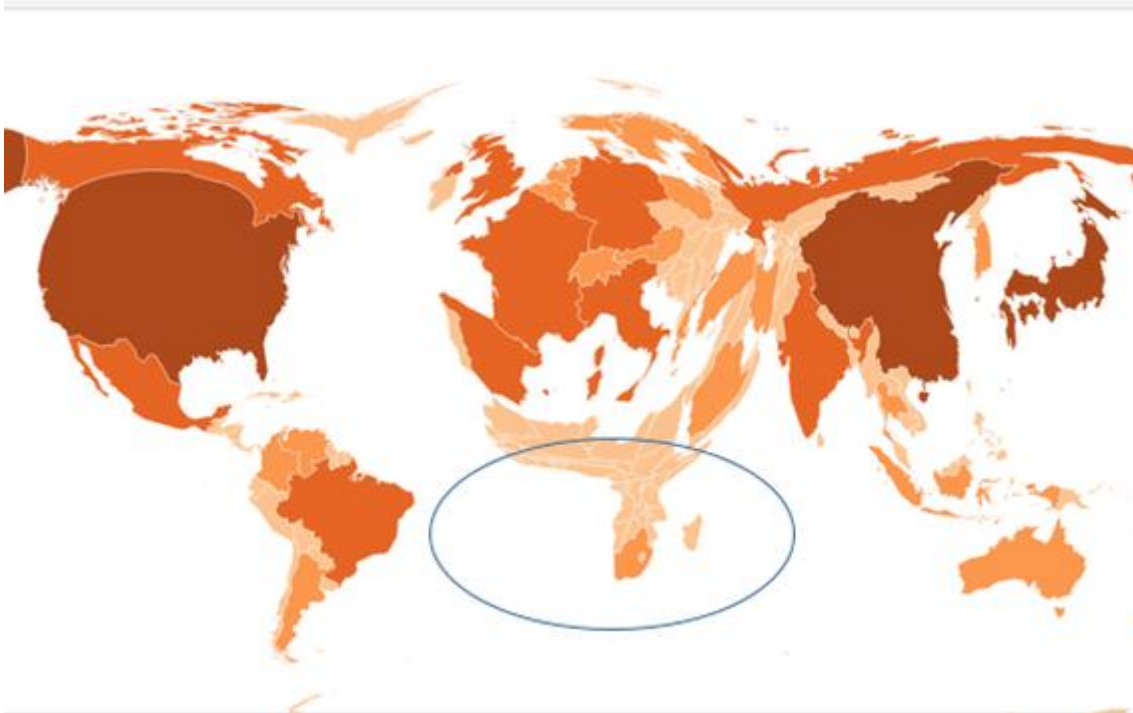


Figura 2.0 retirada do site

Também é possível utilizar os mapas anamórfico geométrico neles as informações são representadas a partir de formas geométricas, normalmente círculos ou quadrados, e o mesmo poderão ter tamanhos variando em relação aos valores. A figura 3.0 mostra o uso desse método nas vendas por cidade, os tamanhos dos círculos representam as vendas na cidade.



Figura 3.0 Uso de mapas anamórficos geométrico

Faces de Chernoff

Hermann Chernoff é Professor Emérito de Matemática Aplicada, Departamento de Estatística da Universidade de Harvard, publicou em 1973 o uso de rostos para representar graficamente pontos no espaço. Chernoff utiliza as faces para fácil identificação dos dados em um mapa, por exemplo em locais com maior taxa de mortalidade terá uma feição diferente dos locais com menor taxa, logo é possível identificar os dados através das faces. A figura 4.0 mostra exemplos de faces de chernoff, nela é possível identificar 4 características: Riqueza, Desemprego, Stress Urbano e proporção de população de pele branca, através do mapa podemos visualizar como é a vida das pessoas na cidade de Los Angeles.

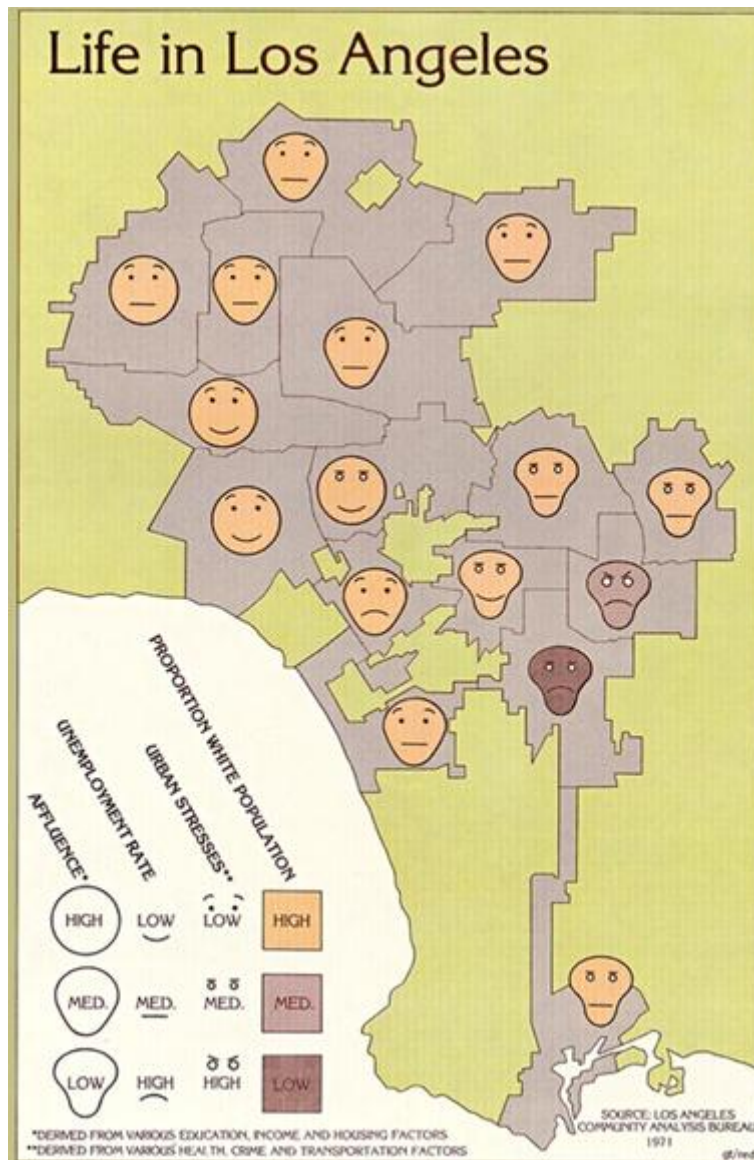


Figura 4.0 Mapas utilizando faces de Chernoff

Por tanto neste artigo podemos ver que os mapas podem ser nossos aliados na toma de decisão, além dos tipos de mapas utilizados neste artigo diversos outros podem ser encontrados. Algumas ferramentas de tomada de decisão permite o uso de Mapas porém por ser uma área não muito comum, é necessário de profissionais capacitados para se criar modelos capazes de interagir com esse recurso.

Ficou com dúvida ou gostaria de realizar um elogio, crítica ou sugestão? Nos envie sua mensagem através de nosso site: www.analiseeresultado.com.br

[Clique aqui](#) e faça parte do nosso grupo no linkedin
[Clique aqui](#) e curta nossa página no facebook
[Clique aqui](#) e cadastre-se para receber novos artigos.

Realizado por:
 Vinicius Oliveira – Ciências da Computação e MBA em Business Intelligence (BI).